

Ist die Masse klüger als der Einzelne?



Innovation durch Crowdsourcing - die Masse ist klüger als der Einzelne
Mit Hilfe grosser Webcommunities gezielt innovative Ideen sammeln

Messe Basel, November 2010

Isabel Steiner
Atizo AG



Warum tippen die
Zuschauer meistens
besser als Egli
und Gress?



Weshalb ist der
Publikumsjoker
so beliebt?

Welches in der DDR gebräuchliche Wort für "großartig"
steht seit 1991 im Duden?

• A: äse

• B: urst

• C: utter

• D: armelade

Die Masse ist weiser als der Einzelne

Dezentralisierte, unorganisierte Gruppen haben verschiedene Vorteile

- Kognition: Mehrere schlaue Köpfe sind schneller, zuverlässiger und neutraler als Individuen
- Kooperation: Durch lose Zusammenarbeit entfällt der Management Overhead
- Koordination: Gemeinsame Auffassung (Common understanding) erlaubt genaue Voraussagen über das Handeln und Denken von anderen Mitgliedern der Gemeinschaft
- Quelle: „The wisdom of Crowds“ von James Surowiecki



1906: Viehschau in West-England

Frage: Wie schwer ist der Ochse?

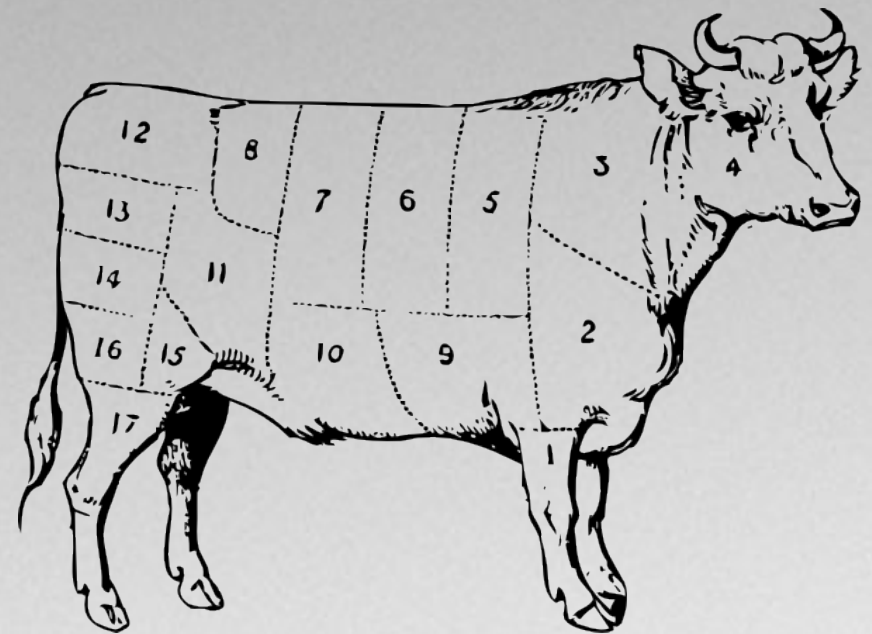
Anzahl Antworten: ca. 800

Crowd: hauptsächlich nicht-Experten

Durchschnitt: 1197 Pound

Richtige Antwort: 1178 Pfund

Abweichung: 1.5%



1920: Bohnen im Glas

Frage: Wie viele Bohnen sind im Glas

Anzahl Antworten: ca. 30

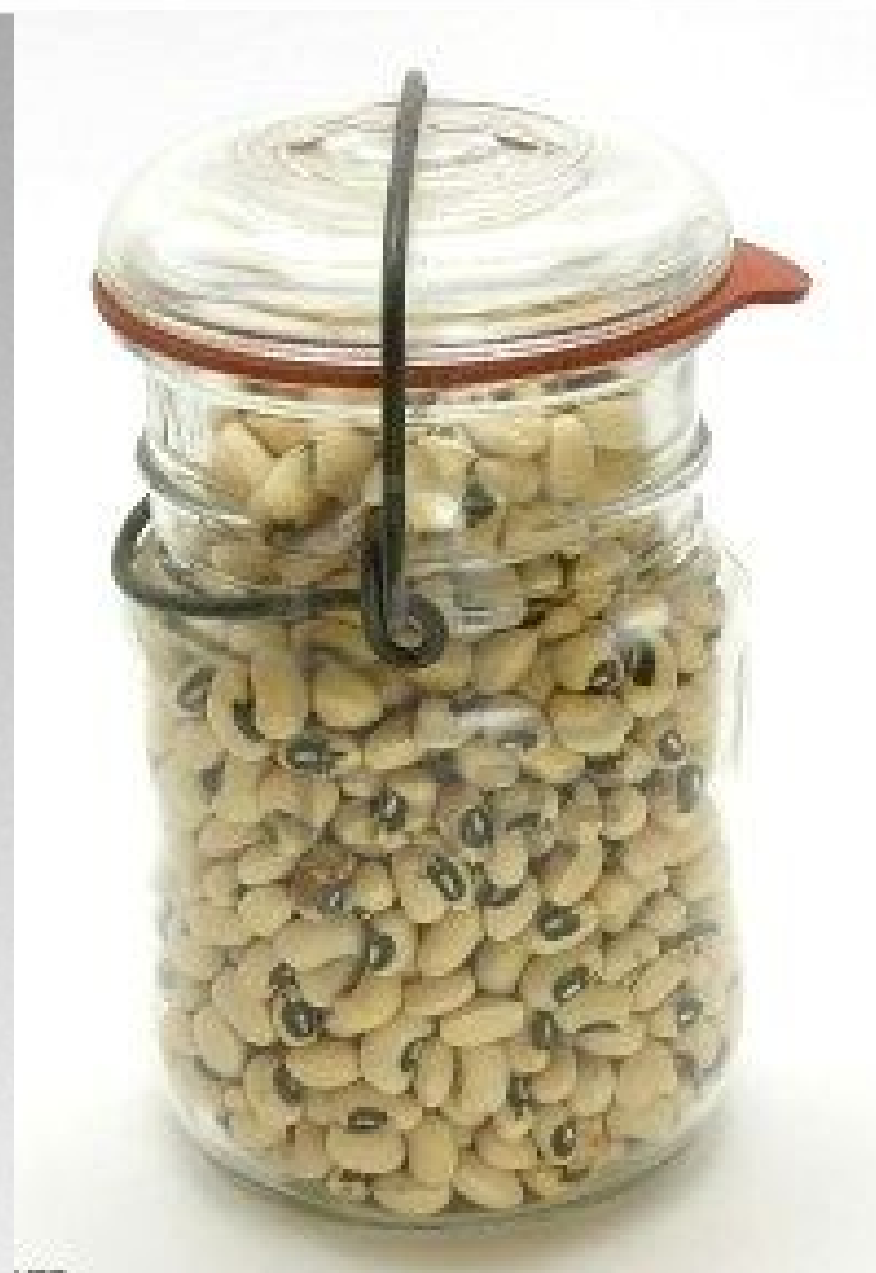
Crowd: Finanzstudenten

Durchschnitt: 871

Richtige Antwort: 850

Abweichung: 2.5%

Nur eine Individual Antwort war näher
am Resultat!



... aber nicht immer

Es braucht:

- Klare Fragestellung
- Diverse Community
- Optimale Aggregation



Was ist Open Innovation?

Öffnung der Unternehmensgrenzen
um mit Externen Innovation zu betreiben

Beispiele:

- Tchibo Ideas
- Dell Ideastrom
- Starbucks Idea
- Netflix Prize
- Cisco iPrize
- Innovation Jam
- ...



Beispiel Atizo

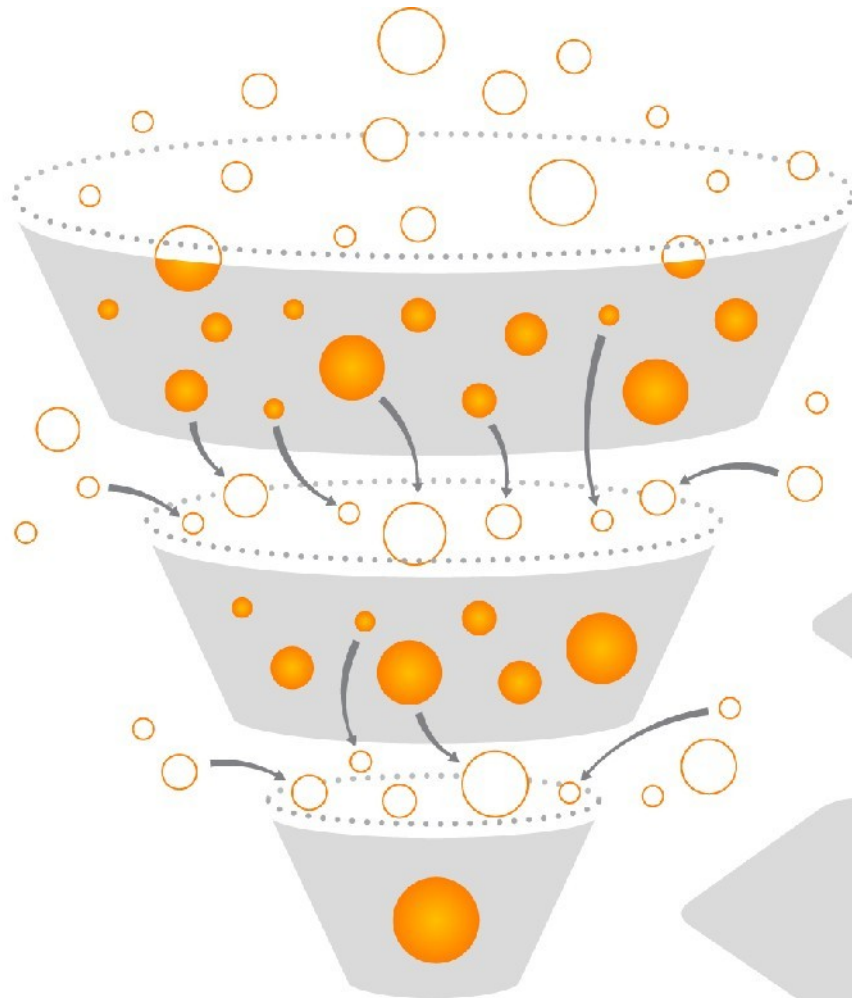


Was ist Atizo:

- ein einfacher Prozess, um Wissen von Stakeholdern (interne oder externe) in die eigenen Entscheidungen miteinzubeziehen.
- eine Web-Community mit über 8'000 kreativen Denkern
- verschiedene nützliche Software-Tools



Wie sieht der einfache Prozess aus?



Ideen generieren

Binden Sie möglichst viele kreative Denker der eigenen Community in Ihr Online-Brainstorming ein.

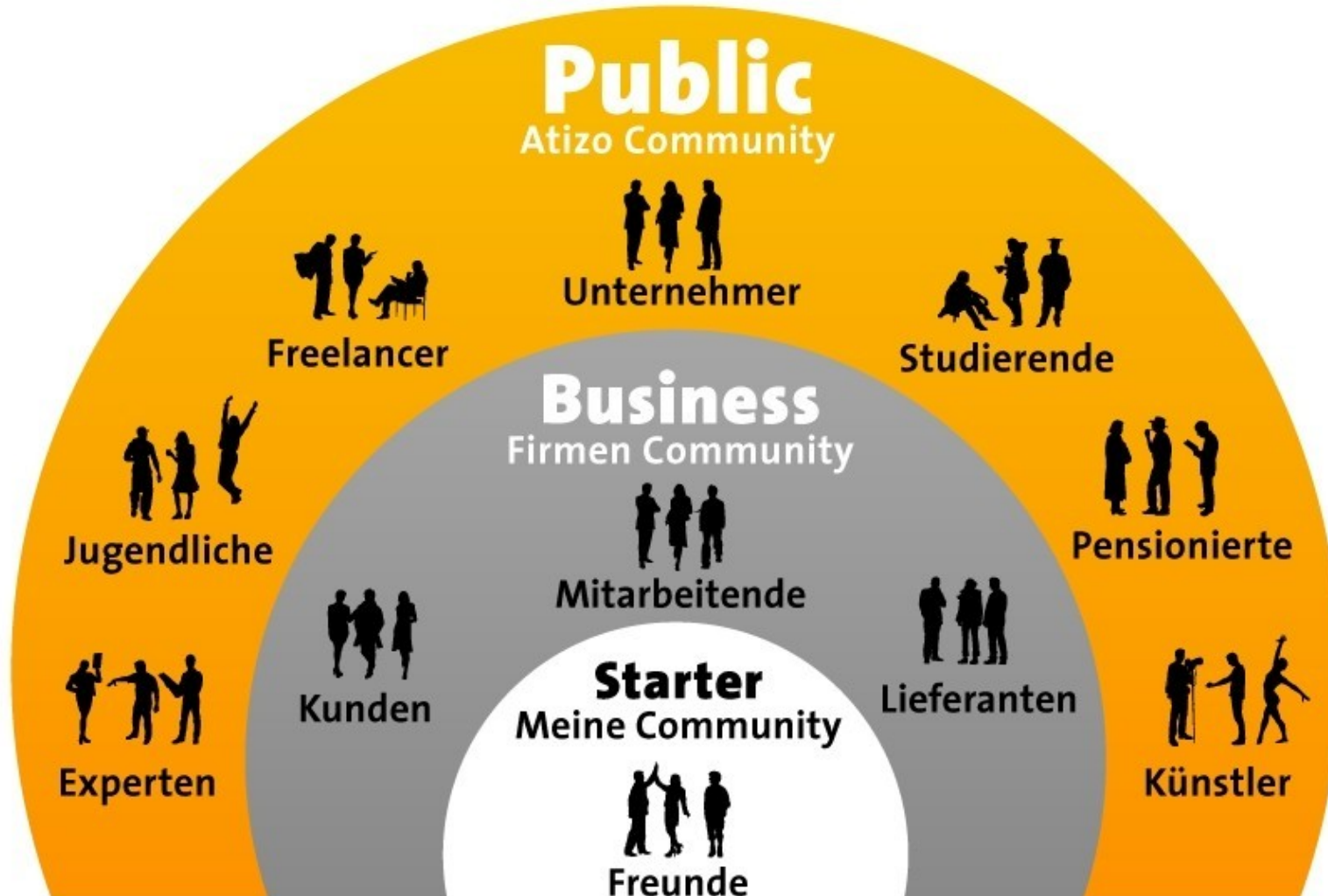
Ideen bewerten

Lassen Sie Ihre Top-Ideen von ausgewählten Gruppen der eigenen Community bewerten.

Konzepte entwickeln

Stellen Sie sich Ihr Projektteam aus ausgewählten Experten der eigenen Community zusammen.

Wer sind diese Stakeholder?



Erfahren Sie mehr über unsere Produkte: Hier klicken!



Ideen eingeben
64 Projekte

Ideen bewerten
Keine Projekte

Konzepte entwickeln
Keine Projekte



Implantat der Zukunft - Innovation in Orthopedics - Bionics

Es wurden bereits [261 Ideen](#) eingegeben.

Gesamtprämie: 2000 CHF Akzeptierte Sprachen: DE - EN Status: Abgeschlossen



Valora Non-Food Produkte

Es wurden bereits [563 Ideen](#) eingegeben.

Gesamtprämie: 3000 CHF Akzeptierte Sprachen: FR - DE - EN Status: Abgeschlossen



Neue Features für spontane Besucher

Es wurden bereits [410 Ideen](#) eingegeben.



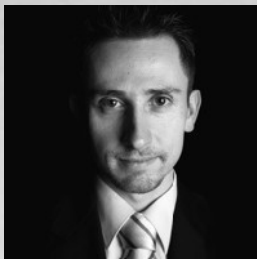
Motorcycles

Produkte und Dienstleistungen

- Ziel: Bedürfnisse zum Motorrad der Zukunft erkennen
- Modul: Ideen generieren und Konzepte entwickeln
- Produkt: Atizo Public

Ergebnis:

- Über 700 Inspirationen von über 250 Ideengebern
- Team von 8 Lead-Usern
- Konzept mit Analysen und Designs



«Über die Open Innovation-Plattform Atizo haben uns viele spannende Ideen von Motorrad-Interessierten aus aller Welt erreicht. »

Thomas Hirschmann
Projektleiter „BMW Motorrad Innovation Contest“

- Ziel: Aufdecken von Sparpotenzial
- Produkt: Einsatz von Atizo Ideas als eventdriven Vorschlagswesen
- Community: SBB Business Community von ca. 100 Mitarbeitenden

Ergebnis:

- 32 Kostensenkungsmassnahmen
- Sparpotenzial CHF 1.5 Mio. in den nächsten fünf Jahren
- Motivation und Wertschätzung für Mitarbeitende



«Die Anzahl und die Qualität der eingereichten Ideen war beachtlich.»

Alfred Späti
Produktmanager Data Telecom SBB

Marketing

- Ziel: Ideen für 150-Jahre Jubiläum
- Produkt: Atizo Public
- Modul: Ideen generieren

Ergebnis:

- 292 Event-Ideen
- 202 Kommentare
- 6 Gewinner-Ideen, die ins Konzept eingeflossen sind



«Die Atizo Community beeindruckte uns mit überraschenden Ideen und vielfältigem Fachwissen.»

Rolf G. Schmid
CEO, Mammut Sports Group AG

Strategie

- Ziel: Verpackungsideen für neues Geschäftsfeld Pharma entdecken
- Modul: Ideen generieren
- Produkt: Atizo Public begleitet durch Helbling

Ergebnis:

- 417 Ideen
- 20 prämierte Ideen
- Analyse in Zusammenarbeit mit Helbling



«Die Atizo Community hat uns auf der Suche nach neuen Geschäftsfeldern sehr inspiriert. Wir möchten auch in Zukunft mit Atizo zusammen arbeiten.»

Axel Förster
CEO, Rychiger AG

Haben Sie Fragen?



Isabel Steiner

Innovation Consultant

+41 79 817 10 09

isabel.steiner@atizo.com

[xing.com/isabelsteiner](https://www.xing.com/isabelsteiner)



Wer ist die Atizo Community?

- Über 8'000 kreative Köpfe aus über 50 Ländern
- Muttersprachen: 75% Deutsch, 15% Englisch, 5% Französisch und 5% übrige
- Über 25'000 Ideen seit dem 17. September 2008
- Zwei Drittel verfügen über einen Hochschulabschluss
- Vom Automechaniker bis zur Zoologin
- Ein Drittel Freelancer/Unternehmer, ein Drittel Forscher/Studierende und ein Drittel Angestellte
- Die Atizo Community hat gemeinsam bereits mehr als CHF 180'000 Prämie verdient



Wer nutzt Atizo?



- Über 100 Open Innovation-Projekte mit 80 verschiedenen Kunden
- Integrationslösung von Atizo in bestehende Communities
- Wiederkehrender Kundenstamm Swisscom, Mammut, Procter & Gamble, Helsana, SBB, Mobiliar, Schweizerische Post und Migros